

ПРАВИЛА

Программы лояльности ТМ Актуаль

1. Общие правила
2. Регистрация
3. Внесение продаж
4. Начисление бонусных баллов
5. Выплата премии
6. Заключительные положения

1. Вводная часть

- 1.1. Настоящие Правила Программы лояльности ТМ Актуаль (далее - Правила) являются офертой и регулируют основные положения и принципы функционирования Программы лояльности ТМ Актуаль (далее - ПЛ).
- 1.2. ПЛ является собственностью ООО «СафПласт» (далее – Организатор).
- 1.3. К участию в ПЛ допускаются только сотрудники дилерских компаний ООО «СафПласт», совершающие продажу продукции ТМ Актуаль (далее - Участники).
- 1.4. Участник присоединяется к ПЛ путем совершения процедуры регистрации в ПЛ.
- 1.5. При регистрации участнику необходимо полностью, достоверно и точно заполнить все поля вкладки «Регистрация», пройти обучение, ознакомиться с Правилами.
- 1.6. Совершая действия, направленные на присоединение к ПЛ, участник ПЛ, таким образом, акцептирует оферту и подтверждает, что он ознакомился с офертой, что он соответствует требованиям к участникам ПЛ, принимает условия участия в ПЛ, согласен с ними и обязуется их соблюдать.
- 1.7. Каждый участник ПЛ может быть зарегистрирован только один раз и иметь один личный кабинет.

2. Регистрация

- 2.1 Процедура регистрации включает в себя: ознакомление с настоящими правилами, прохождение обучения на знание ТМ Актуаль, заполнение регистрационной формы.
- 2.2. Для подтверждения ознакомления с данными правилами во вкладке «Правила» необходимо нажать на кнопку «С правилами ознакомлен».

2.3. Прохождение обучения на знание ТМ Актуаль и теста для оценки знаний ТМ Актуаль дают право на продолжение процедуры регистрации при выполнении условия: правильных ответов по результатам теста должно быть не менее 80%.

2.4. Заполнение регистрационной формы включает в себя заполнение всей запрашиваемой информации и загрузку необходимых документов: скан паспорта (главная страница и страница с пропиской), скан ИНН, скан страхового свидетельства, скан полных банковских реквизитов.

2.5. Участник ПЛ несет ответственность за достоверность предоставленной информации.

2.6. Выполнение всех пунктов позволяет зарегистрироваться в ПЛ и получить доступ к личному кабинету.

3. Внесение продаж

3.1. Получение доступа к личному кабинету позволяет зарегистрированному Участнику ПЛ:

- вносить данные о продаже ТМ Актуаль (количество проданных листов),
- вносить сканы документов, подтверждающих продажу,
- отслеживать начисление бонусных баллов за внесенную отгрузку (рассчитываются автоматически по матрице расчета бонусных баллов),
- отслеживать суммарные бонусные баллы за месяц (рассчитывается автоматически по матрице расчета бонусных баллов),
- отслеживать несгораемые суммы баллов и количество бонусных баллов, которые осталось набрать до следующей несгораемой суммы,
- удалить / скорректировать внесенную отгрузку,

3.2. Для регистрации данных о продаже (отгрузках) ТМ Актуаль Участнику ПЛ необходимо заполнить соответствующую форму в личном кабинете и загрузить требуемые подтверждающие документы:

- товарный и кассовый чек
- или
- товарная накладная (при отсутствии печати должна быть приложена доверенность).

3.3. Документы, подтверждающие продажи в период с 1 до 15 числа отчетного месяца, должны быть внесены в систему до 16 числа отчетного месяца. Документы за период с 16 по 31 число отчетного месяца вносятся до 1 числа месяца, следующего за отчетным.

4. Начисление бонусных баллов

4.1. Система подтверждает начисление бонусных баллов Участника за каждую внесенную продажу ТМ Актуаль, только если загружены требуемые подтверждающие документы.

4.2. Каждая внесенная продажа подлежит проверке Организатором на предмет соответствия заявленного объема продаж подтверждающим документам.

4.3. Если информация в подтверждающих документах не соответствует заявленным данным, продажа аннулируется. Организатор оставляет за собой право потребовать дополнительные подтверждающие документы.

4.4. Выплата всем продавцам одной дилерской компании не может превышать Бонусный фонд дилера. В случае если сумма премий продавцов компании превышает Бонусный фонд дилера, размер премий каждого продавца высчитывается по формуле:

$$\text{Выплата продавцу} = \text{несгораемая сумма} - \left(\frac{|\text{бонусный фонд} - \text{сумма премий продавцов дилера}|}{\text{количество продавцов}} \right)$$

4.5. Бонусный фонд дилера определяется ежемесячно суммарным количеством отгруженных листов ТМ Актуаль.

4.6. Бонусные баллы начисляются по матрице расчета бонусных баллов:

Толщина листа	Размер листа	
	6 м	12 м
4 мм	20 баллов	40 баллов
6 мм	24 баллов	48 баллов
8 мм	28 баллов	56 баллов
10 мм	32 баллов	64 баллов

5. Выплата премии

5.1. Для выплаты премии по итогам Акции, участник должен набрать в акционный период сумму баллов, равную несгораемой сумме или превышающую ее. Расчет премии происходит исходя из условия, что 1 балл = 1 рублю.

5.2. Размер премии определяется набранными баллами по итогам Акции и может соответствовать одной из несгораемых сумм: 3 000 рублей, 10 000 рублей или 20 000 рублей, кроме случаев превышения Бонусного фонда дилера (пункт 4.4)

5.3. Выплаты по итогам Акции производятся ежемесячно, не позднее 10 числа месяца, следующего за отчетным, путем перечисления на расчетный счет Участника, указанный при регистрации. В случае задержки выплаты, организаторы уведомляют пользователя программы по электронной почте, указанной при регистрации.

5.4. Не выплаченные по итогам каждого календарного месяца бонусные баллы аннулируются.

5.5. Организатор ПЛ является налоговым агентом по удержанию и перечислению в бюджет НДФЛ в соответствии с налоговым кодексом РФ.

6. Заключительные положения

- 6.1. Участник ПЛ дает свое согласие на обработку персональных данных и иных сведений.
- 6.2. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в правила ПЛ.
- 6.3. Организатор оставляет за собой право отказать в регистрации без объяснения причин.



АКТУАЛЬ!

